

Corso per DIGITAL MARKETING & SOCIAL COMMUNICATION

Biennio 2024-2026

GRADUATORIA SELEZIONI - LUGLIO 2024

| | MATRICOLA | PUNTEGGIO | ESITO |
|----|-----------|-----------|-----------|
| 1 | 2367 | 92 | AMMESSO/A |
| 2 | 2462 | 87,5 | AMMESSO/A |
| 3 | 2429 | 87 | AMMESSO/A |
| 4 | 2100 | 85,5 | AMMESSO/A |
| 5 | 2524 | 85 | AMMESSO/A |
| 6 | 2432 | 84 | AMMESSO/A |
| 7 | 2360 | 84 | AMMESSO/A |
| 8 | 582 | 83,5 | AMMESSO/A |
| 9 | 2465 | 77,5 | AMMESSO/A |
| 10 | 2242 | 77 | AMMESSO/A |
| 11 | 2522 | 78 | AMMESSO/A |
| 12 | 2224 | 76 | AMMESSO/A |
| 13 | 1584 | 75,5 | AMMESSO/A |
| 14 | 1483 | 75 | IDONEO/A |
| 15 | 2411 | 74,5 | IDONEO/A |
| 16 | 2126 | 73,5 | IDONEO/A |
| 17 | 2344 | 73 | IDONEO/A |

| | | | |
|----|------|------|----------|
| 18 | 2357 | 70 | IDONEO/A |
| 19 | 2412 | 68,5 | IDONEO/A |
| 20 | 2467 | 66,5 | IDONEO/A |
| 21 | 2048 | 65 | IDONEO/A |
| 22 | 2374 | 60,5 | IDONEO/A |

Padova, 19/07/2024

Il Direttore Generale
Dott. Roberto GIGLIOTTI

